

A wide-angle landscape photograph of a valley in Terras de Trás-os-Montes, showing rolling hills, fields, and small settlements under a hazy sky. The image is used as a background for the top half of the document.

Programa FAM Trip

TERRAS DE **TTM**
TRÁS-OS-MONTES

FAM Trip – 3 dias | Terras de Trás-os-Montes

Objetivos:

- *Dar a conhecer, in loco, a diversidade e o potencial turístico do território;*
- *Apresentar produtos e experiências comercializáveis;*
- *Promover o contacto direto com operadores e agentes turísticos locais;*
- *Estimular a criação de parcerias e futuros pacotes turísticos.*

Dia 1 – Mirandela, Vila Flor e Alfândega da Fé

Eixos principais: Vale do Tua, Vale da Vilariça e Lagos do Sabor

- Oferta turística de natureza e paisagem (Vale do Tua e Lagos do Sabor);
- Produto gastronómico e agroalimentar (azeite, produtos endógenos);
- Visita a equipamentos e recursos turísticos estratégicos;
- Reuniões técnicas e contactos com operadores e agentes locais;
- Almoço/jantar de trabalho com parceiros regionais.

Dia 2 – Mogadouro, Vimioso e Miranda do Douro

Eixos principais: Douro Internacional, Raia Seca e Vales de Vimioso

- Produto de turismo de natureza e náutico (Douro Internacional);
- Turismo ativo e experiências diferenciadoras;
- Património cultural e etnográfico (Pauliteiros, tradições locais);
- Contacto com operadores e empresas de animação turística;
- Sessões de networking e identificação de oportunidades.

Dia 3 – Bragança, Vinhais e Macedo de Cavaleiros

Eixos principais: Montesinho, Azibo, Terras de Ledra e Serra da Nogueira

- Turismo de natureza e áreas protegidas (Parque Natural de Montesinho, Azibo);
- Equipamentos estruturantes e oferta complementar;
- Produto cultural e histórico (Bragança e Vinhais);
- Reuniões B2B com operadores regionais;
- Encerramento e síntese de oportunidades de parceria.



Programa FAM Trip

TERRAS DE **TTM**
TRÁS-OS-MONTES

FAM Trip – 3 días | Terras de Trás-os-Montes

Objetivos:

- *Dar a conocer, in situ, la diversidad y el potencial turístico del territorio;*
- *Presentar productos y experiencias comercializables;*
- *Promover el contacto directo con operadores y agentes turísticos locales;*
- *Estimular la creación de alianzas y futuros paquetes turísticos.*

Día 1 – Mirandela, Vila Flor y Alfândega da Fé

Eixos principais: Vale do Tua, Vale da Vilariça y Lagos do Sabor

- Oferta turística de naturaleza y paisaje (Valle del Tua y Lagos del Sabor);
- Producto gastronómico y agroalimentario (aceite de oliva, productos endógenos);
- Visita a equipamientos y recursos turísticos estratégicos;
- Reuniones técnicas y contactos con operadores y agentes locales;
- Almuerzo/cena de trabajo con socios regionales.

Día 2 – Mogadouro, Vimioso y Miranda do Douro

Eixos principais: Douro Internacional, Raia Seca y Vales de Vimioso

- Producto de turismo de naturaleza y náutico (Douro Internacional);
- Turismo activo y experiencias diferenciadoras;
- Patrimonio cultural y etnográfico (Pauliteiros, tradiciones locales);
- Contacto con operadores y empresas de animación turística;
- Sesiones de networking e identificación de oportunidades comerciales.

Día 3 – Bragança, Vinhais y Macedo de Cavaleiros

Eixos principais: Montesinho, Azibo, Terras de Ledra y Serra de Nogueira

- Turismo de naturaleza y áreas protegidas (Parque Natural de Montesinho, Azibo);
- Equipamientos estructurantes y oferta complementaria;
- Producto cultural e histórico (Bragança y Vinhais);
- Reuniones B2B con operadores regionales;
- Cierre y síntesis de oportunidades de colaboración.