



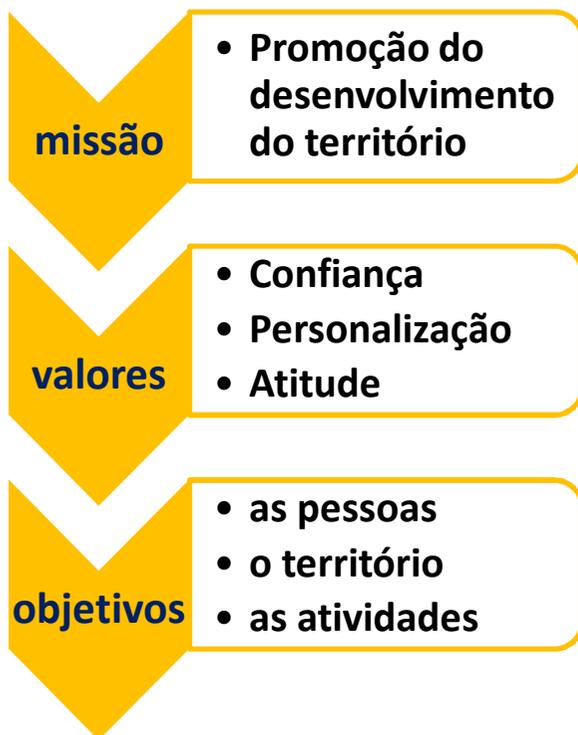
**Comemorações do Dia Mundial do Turismo | 2014**

**Desteque**

**Associação para o Desenvolvimento da Terra Quente**

**Auditório Municipal de Mirandela**





O desenvolvimento rural é uma questão de **interesse nacional** que requer uma **dimensão local** e uma **abordagem próxima das pessoas**





**DESTAQUE**  
associação para o desenvolvimento  
da terra quente

## Tipologia de projetos



**ProDeR**  
Programa de Desenvolvimento Rural

Comemorações do Dia Mundial do Turismo | 2014  
Auditório Municipal de Mirandela

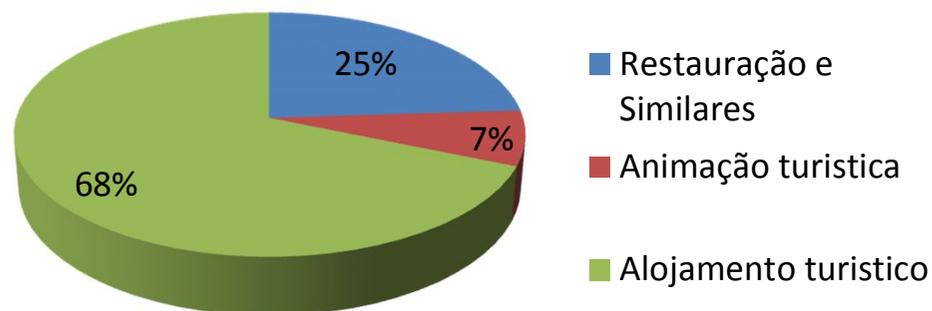
## Indicadores do investimento executado SP3 PRODER /Abordagem LEADER

**Investimento total = 6.242.081,43€**

**Despesa pública = 3.616.574,32€**

**Nº de projetos = 39**

**Nº de PT = 65**





## Outras intervenções complementares

### Cooperação para o desenvolvimento





Conseguimos: o reforço da oferta turística local

Sabemos que: a **pequena escala**, a **falta de articulação em rede**, a **falta de produto turístico** (produto compósito) em torno dos principais **ativos de natureza ambiental paisagística e cultural do território**

Identificamos tarefas:

- ✓ **Organização de produtos turísticos locais**
- ✓ **Cooperação entre os atores**
- ✓ **Qualidade, certificação e formação**
- ✓ **Conhecimento dos mercados / estratégias de promoção**
- ✓ **Governança de forma a garantir uma gestão integrada dos produtos locais**
- ✓ **Marca distintiva que confira visibilidade a um conceito de destino**



DESTAQUE  
associação para o desenvolvimento  
da terra quente

**TRY**  
**NORDESTIN'**  
naturalescence \* \* \* \* \*

[www.trynordest.in](http://www.trynordest.in)

Comemorações do Dia Mundial do Turismo | 2014  
Auditório Municipal de Mirandela



**Como fomentar a indústria do turismo num território “desorganizado”, de baixa densidade populacional e com carência de conhecimento na área da inovação e tecnologia?**

Esta foi a questão subjacente à criação e implementação do projeto **Try Nordestin’**.

**Try Nordestin’, uma ideia, uma marca, um território, um destino**

Que nos garante

- organização
- capacidade de promoção externa
- trabalho em rede
- escala.



A IDEIA assentou na criação de Sistema de Gestão de Destino Turístico e Promoção Externa, que rapidamente deu lugar a um plano de ação perfeitamente definido que envolve atualmente dois Grupos de Ação Local: **DESTAQUE e CORANE.**

**LEVANTAMENTO** de todos os **Pontos de Interesse (POI)**, identificando: igrejas, castelos, pontes com valor histórico e patrimonial, santuários, sítios com valor arqueológico, miradouros, fontes de mergulho, equipamentos desportivos, equipamentos culturais (Museus e outros), hotéis, restaurantes, pontos de venda de produtos da terra, artesãos, empresas de animação turística etc.

Desenvolveram-se ferramentas para promover, de forma integral o território, permitindo aos diversos agentes instalados, públicos e privados, trabalhar de forma estratégica e organizada.



## FERRAMENTAS

WEBSITE [www.trynordest.in](http://www.trynordest.in)

Criou-se uma plataforma dinâmica, interativa, reativa, que vai ao encontro das buscas mais exigentes e detalhadas dos utilizadores.

Esta plataforma assenta numa Base de Dados, onde se identificam todos os Pontos de Interesse (POI) do território.

A cada POI é associada informação pormenorizada (descrição, fotografia, vídeo, características diversas, contactos, georreferenciação), que vai permitir ao utilizador conhecer verdadeiramente a oferta regional, definir percursos ou roteiros, de acordo com as suas preferências ou interesses.



**Redes Sociais:** <https://www.facebook.com/trynordestin>

Não basta inserir a informação na Internet é preciso dinamiza-la. As redes sociais são alimentadas em permanência, os conteúdos são diversificados, garantindo uma boa gestão da presença on line.

Criamos uma verdadeira rede de “community managers”, com participação de administradores de página espalhados por todo o território, que a cada dia são o seu contributo para a dinamização de uma plataforma que é do território.

Desenvolvemos campanhas promocionais temáticas, associando sempre a mensagem escrita à imagem.

## Campanha dia dos namorados





## Realidade Aumentada – Welcome Guides

Sendo a Realidade Aumentada uma das ferramentas mais recentes e inovadoras utilizadas na **promoção e marketing**, com a sua utilização em franca expansão, o projeto integrou todos os POI numa plataforma especialmente desenhada para smartphones e tablets: Welcome Guides.

Esta plataforma contempla descrição, fotografias, vídeos, contactos, georreferenciação, etc. e dispõe de filtros, permitindo ao utilizador fazer pesquisas de acordo com as suas necessidades ou interesses (ex: alojamento, restauração, património, serviços, artesanato, etc.).



**DESTAQUE**  
associação para o desenvolvimento  
da terra quente



Comemorações do Dia Mundial do Turismo | 2014  
Auditório Municipal de Mirandela



## Promoção

Com muita criatividade e imaginação, mesmo com enormes dificuldades, o problema dos custos tem sido contornado e o projeto Try Nordestin' tem em curso campanhas de promoção na internet, é presença assídua em Feiras de Turismo que se realizam pelo território e até Feiras Internacionais, como a **INTUR – Feira de Internacional de Turismo de Valladolid** (Espanha), e **Intourmarket 2014, Feira Internacional de Viagens e Turismo, na Rússia**, onde foi a única presença portuguesa.

O projeto tem associado uma carrinha pão-de-forma, devidamente decorada, que é, por regra, o stand mais fotografado nas Feiras de Turismo.





E foi o Try Nordestin' que IMPULSIONOU o nosso (Desteque e Corane) recente desafio:



Comemorações do Dia Mundial do Turismo | 2014  
Auditório Municipal de Mirandela

## APRESENTAÇÃO



O Nordeste de Portugal acolhe, de 4 a 7 de dezembro o evento Smart Travel 2014, um fórum internacional que pretende reunir num mesmo espaço geográfico **especialistas mundiais, de primeira linha, no setor do Turismo, Smart Cities e das novas Tecnologias de Informação e Comunicação.**

Tem dois objetivos claros:

- **Capacitação** – Que o conhecimento e a partilha de experiências vai facultar aos nossos operadores turísticos, decisores, investigadores, estudantes.
- **Promoção** - As experiências e as vivências que o Nordeste de Portugal pode proporcionar a quem o visita são únicas, irrepetíveis, geradoras de grandes emoções e até de grandes paixões.



## **A QUEM SE DIRIGE E QUEM DEVE ESTAR PRESENTE**

Este congresso dirige-se a todos os agentes ativos na área do turismo, coletivos e individuais, estudantes e investigadores.

- Municípios
- Empresas do setor do Turismo
- Empresas de Tecnologia e Inovação
- Organizações de Desenvolvimento e Associações
- Universidades (Investigadores e estudantes)
- Decisores políticos



## **RAZÕES PARA PARTICIPAR NO EVENTO**

- Conhecimento de casos de sucesso
- Conhecimento das soluções inteligentes disponíveis e aplicáveis ao turismo
- Contacto com estudiosos e investigadores mundiais de primeira linha
- Contacto com novas ferramentas tecnológicas de gestão de produtos e destinos turísticos
- Conhecimento de experiências bem-sucedidas
- Atualização sobre as tendências e as soluções mais arrojadas, inovadoras e eficientes
- Ganho de novas competências
- Encontrar novos parceiros de negócio
- Trabalho em rede



## **POSSIBILIDADE DE CONHECER**

- Estudos e análises atuais
- Políticas implementadas com sucesso nas cidades e territórios
- Ferramentas tecnologicamente inovadoras
- Novas soluções inteligentes aplicadas ao turismo.



## Promoção

Organizamos o território por EXPERIÊNCIAS, os participantes podem escolher o tema que mais lhes interessa, entre um leque vasto de ofertas

**STREET ART E URBAN ART (TATTOOS, BARBERSHOP, STREET PAINTING) |  
HACKATHON MIRANDELA | ROTA DOS CAVALEIROS DE MALTA | TERMAS E  
ENERGIA GEOTÉRMICA | DOURO PATRIMÓNIO DA HUMANIDADE | VAMOS A  
MIRANDA DO DOURO | FUMEIRO | CASTANHAS | VINHOS DE TRÁS-OS-  
MONTES | MONTALEGRE E OS BRUXEDOS | BRAGANÇA – EDIFÍCIO VERDE e  
BRIGANTIA ECOPARK | GEOPARQUE TERRAS DE CAVALEIROS, AZIBO E  
VIVÊNCIAS NA MONTANHA | O MEL DAS ABELHAS | CERVEJA ARTESANAL |  
RAID FOTOGRÁFICO ‘SMART ASS’ | AS VOLTAS DO AZEITE**



## COMEMORAÇÕES DO DIA MUNDIAL DO TURISMO

E para assinalar o Dia Mundial do Turismo o Smart Travel associou-se à IFFITI (International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism), e em conjunto vão organizar um Hangout, com o objetivo de debater os recentes desenvolvimentos no setor e, em simultâneo, promover os eventos que estão a ser organizados nesta área.

O hangout vai acontecer no dia **26 de setembro**, a partir das **16h00** (hora portuguesa) e todos os interessados podem assistir e participar efetuando o respetivo registo através do link <http://goo.gl/nwkVSb>.



A propósito do Smart Travel realizamos um vídeo de promoção do território, que pensa o Nordeste de Portugal como um destino único, com um enorme potencial para se dar a conhecer e se afirmar como **DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**.



Muito Obrigada pela vossa atenção.