

Designação do projeto | Plano de ação de base territorial – Investimentos Territoriais Integrados CIM/AM & Investimentos Territoriais Integrados Temáticos ou Funcionais

Código do projeto | POAT-01-6177-FEDER-000429

Objetivo principal | Realização de três estudos de avaliação/planos: Plano de Marketing Territorial das Terras de Trás-os-Montes, Estudo para a Definição de Linhas de Ação para a Promoção do Sucesso Escolar e Diagnóstico das Soluções Tecnológicas com vista à execução do Plano Diretor para a Transição Digital dos Municípios das Terras de Trás-os-Montes

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | Comunidade Intermunicipal das Terras de Trás-os-Montes

Data de aprovação | 19-04-2023

Data de início | 08-02-2023

Data de conclusão | 31-10-2023

Custo total elegível | 97.785,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 78.228,00 EUR

A candidatura da Comunidade Intermunicipal das Terras de Trás-os-Montes tem a designação de TTM 2030 – Estudos de Suporte ao Plano de Ação 21-27 e compreende três ações i) Plano de Marketing Territorial das Terras de Trás-os-Montes, ii) Estudo para a definição de linhas de ação para a promoção do sucesso escolar e iii) Diagnóstico das Soluções Tecnológicas com vista à execução do Plano Diretor para a Transição Digital dos Municípios das Terras de Trás-os-Montes. Estas três ações são enquadráveis na área/tipologia de intervenção de garantia do funcionamento eficiente dos sistemas e estruturas de coordenação, gestão, monitorização e avaliação/estudos e avaliações. A Ação 1 “Plano de Marketing Territorial das Terras de Trás-os-Montes” além da análise, do diagnóstico e da caracterização da situação atual do território, propõe a definição de uma estratégia de desenvolvimento e promoção dos atributos naturais e potenciais da região, com a definição das linhas de orientação e objetivos, materializada num Plano que identifique os produtos e projetos que potenciem um desenvolvimento sustentado, com o conseqüente ganho de competitividade do espaço geográfico abrangido pela Comunidade Intermunicipal das Terras de Trás-os-Montes, A Ação 2 “Estudo para a definição de linhas de ação para a promoção do sucesso escolar” propõe a realização de um estudo que trace um diagnóstico regional atualizado em matéria de (in)sucesso escolar tendo em conta quer o impacto da implementação do Plano Integrado e Inovador do Combate ao Insucesso Escolar da CIM-TTM (PIICIETTM), quer o impacto da pandemia, quer a definição de linhas de ação que servirão de suporte a próximas intervenções no domínio da educação na região. A Ação 3 “Diagnóstico das Soluções Tecnológicas com vista à execução do Plano Diretor para a Transição Digital dos Municípios das Terras de Trás-os-Montes” propõe a elaboração de um documento estratégico que analise e avalie o estado atual dos sistemas tecnológicos de informação dos Municípios, Associações de Municípios e da Comunidade Intermunicipal, identificando um conjunto de linhas orientadoras que, além das vulnerabilidades identificadas na área da Cibersegurança, descreva recomendações para as eventuais atualizações ao hardware ou software presentes, alterações topológicas de rede, redefinição de sistemas de conectividade e respetiva redundância, instalação e configuração de serviços e sistemas de rede, implementação de sistemas de backup e redefinição do conceito CloudTTM atualmente implementado.